



AVVISO 4/2017 FONDIMPRESA TERRITORIALE

Fondimpresa ha stanziato **22.000.000,00 €** per l'ambito **Territoriale dell'Avviso 4/2017** a valere sul CONTO SISTEMA. L'ambito territoriale, su base mono regionale, è rivolto a soddisfare fabbisogni formativi comuni alle aziende appartenenti alla stessa area geografica (Nord, Centro Sud e Isole).

CARATTERISTICHE DEL BANDO:

DESTINATARI

Micro, Piccole Medie Imprese (PMI) e Grandi Imprese aderenti a Fondimpresa **IN POSSESSO DELLE CREDENZIALI PER L'ACCESSO ALL'AREA RISERVATA SUL SITO DI FONDIMPRESA.**

CATALOGO CORSI

Innovazione dell'organizzazione

- Strumenti e tecniche di lean management per l'innovazione dei processi aziendali
- Lean Safety: l'evoluzione lean per il miglioramento della sicurezza e la riduzione degli infortuni
- Lean Green: miglioramento della gestione ambientale con gli strumenti Lean
- I vantaggi innovativi della Lean applicata alla produzione ed alla manutenzione
- Disegnare il cambiamento organizzativo tramite l'approccio lean
- Lean accounting: il metodo della lean nella gestione contabile
- Lean management come strumento per l'efficienza aziendale
- Lean thinking e riorganizzazione d'impresa
- Lean supply chain: il metodo della lean nella gestione sei fornitori
- Lean office: il metodo della lean nella gestione dei processi all'interno degli uffici
- Le nuove evoluzioni dei sistemi di gestione e la valutazione del rischio
- Modello organizzativo d. lgs 231/01 e responsabilità sociale d'impresa
- Il trattamento dei dati e la gestione della privacy nell'organizzazione aziendale
- Il Total Quality Management per garantire il cambiamento
- Introduzione del sistema di gestione ambientale ISO 14001 in azienda
- Introduzione del sistema di gestione integrato qualità, ambiente, sicurezza in azienda
- Il controllo di gestione come strumento per innovare l'amministrazione aziendale
- Strumenti di crescita delle risorse interne in relazione all'organizzazione
- Metodologie per la gestione della comunicazione interpersonale
- Nuovi metodi organizzativi per lo sviluppo e la crescita dell'area commerciale
- Lavoro in team

Internazionalizzazione

- Il piano di Marketing per lo sviluppo del mercato estero
- La customer journey per l'internazionalizzazione l'uso degli strumenti di comunicazione adeguati per raggiungere i clienti a livello internazionale
- Analisi e modellizzazione del cliente "tipo" (personas) per l'identificazione dei comportamenti d'acquisto
- Internazionalizzazione e competenze digitali: web marketing e social marketing
- Pianificazione strategica per l'internazionalizzazione: business plan e export plan
- Creazione rete vendita per l'internazionalizzazione
- Analisi del mercato e modalità di internazionalizzazione
- Contrattualistica per l'estero
- Fiscalità internazionale
- Agevolazioni e servizi a supporto dell'internazionalizzazione

- Spedizione e trasporto internazionale delle merci
- Normativa IVA con l'estero
- Business English
- Lingua Straniera per il business: livelli base e avanzato
- Negoziazione in lingua inglese

Digitalizzazione dei processi aziendali

- Sviluppare le competenze digitali: la costruzione dell'identità digitale e la diffusione attraverso i social media
- Farsi trovare in rete : la costruzione delle campagne di marketing digitale
- La sicurezza Informatica: information security – cyber security metodologie e processi per la messa in sicurezza dei sistemi informatici
- Intelligence collaborativa: usi del gestionale informatico per razionalizzare produzione e magazzino e gestire le performance aziendali
- Digitalizzazione e innovazione dei processi aziendali per la sostenibilità e la sicurezza: adeguamento degli strumenti informatici per il supporto dei nuovi modelli di business ed esempi di architetture IT
- Digitalizzazione e gestione documentale
- Sistemi informativi per la logistica
- Informatizzazione della Supply Chain Management: gestione integrata dei processi di acquisto, produzione e distribuzione
- Business Intelligence: l'utilizzo efficiente dei dati aziendali e la governance dell'informazione per lo sviluppo aziendale
- Digitalizzazione e Project management la metodologia Agile per la pianificazione e il controllo.
- Software gestionale per archiviazione dati clienti- Database informatico CRM
- Analisi dei processi di marketing e sviluppo CRM
- Indicatori digitali di performance aziendale (eventualmente specificare in quale area aziendale). Usare la Business Intelligence per la definizione di cruscotti di monitoraggio e indicatori delle performance
- Nuovi strumenti digitali per la gestione del magazzino

Non è ammessa la formazione obbligatoria per legge.

ALLIEVI

Alla formazione possono partecipare **tutti i dipendenti con contratti a tempo determinato, indeterminato, di apprendistato, part-time, full-time e stagionale**.
Numero di allievi per ogni azione formativa: **MINIMO 5 DIPENDENTI**.

SEDE DEL CORSO

La formazione **verrà erogata presso la sede dell'Azienda** oppure presso le nostre Aule, in funzione delle esigenze aziendali.

ORARIO E CALENDARIO

L'orario verrà concordato con La Vostra azienda in base alle esigenze lavorative dei partecipanti.

Ciascun lavoratore potrà partecipare alla formazione nell'ambito di uno o più piani formativi, per una durata minima di 8 ore e massima di 80 ore.

Le azioni formative dovranno concludersi entro 12 mesi dalla data di ricevimento della comunicazione di ammissione al finanziamento.

SCADENZA ADESIONI

Scadenza adesioni: 31 OTTOBRE 2017

Le adesioni verranno raccolte in base all'ordine di arrivo, fino ad esaurimento dei corsi disponibili.

COSTO

NESSUNO. L'azienda non dovrà sostenere nessun costo né flusso finanziario.