



## La tua vetrina sulla piazza più ampia del mondo

*Per **mostrare al mondo** il valore di ciò che fai*

**Nell'ottica di aumentare il volume di affari aziendale, trovare nuove opportunità di vendita e mercati proficui**, la tua azienda deve essere in grado di sfruttare tutte le opportunità messe a sua disposizione, in particolare quelle tecnologiche.

Il sito Internet è una vetrina aziendale, un luogo digitale dove è possibile mostrare ai potenziali clienti interessati al tuo prodotto non solo che cosa la tua Azienda è in grado di fare per essi, ma anche chi siete, il modo in cui operate, spiegare la vostra filosofia produttiva, la vostra etica. La multimedialità del sistema offre ampie possibilità comunicative e la tecnologia attuale non richiede di essere degli specialisti in informatica per aggiungere contenuti o aggiornare le pagine.

I tablet e gli smartphone permettono di cercare informazioni on-line in ogni luogo, non più solo in ufficio e pertanto esserci diventa essenziale per non perdere occasioni di contatto e di vendita. Oltre a ciò è diventata ormai prassi cercare informazioni su persone e aziende on-line, in particolare quando sono queste a contattarci per proporci qualcosa.

Per ultimo, ma non per ciò meno importante, comunicare con il web è molto più economico di farlo con altri strumenti stampati, che siano annunci su quotidiani, cataloghi o altro.

## LA SOLUZIONE SITO WEB COMPRENDE:



### Analisi di marketing

#### Analisi della strategia di marketing esistente

Verifiche sui principali elementi di marketing che contraddistinguono l'attività e l'offerta aziendale, oltre che alla loro proposta on-line.

- analisi della strategia di marketing attuale
- analisi dell'offerta
- studio della concorrenza
- (eventuale) studio dei mercati Italia/estero
- definizione del target
- pianificazione
- verifica dei materiali disponibili

### Sviluppo del sito



#### Organizziamo il progetto in modo da ottenere i migliori risultati

L'attività di sviluppo di un sito Internet per presentare on-line l'attività della tua Azienda prevede numerose fasi, che devono essere pianificate e sviluppate.

Esse sono:

- organizzazione dei contenuti
- parole chiave e contenuti
- grafica
- traduzioni (eventuali)
- sicurezza
- logistica, fatturazione e fiscale
- utilità

### Formazione



#### Per sapere come continuare a sfruttare tutte le opportunità del Web

- SEO e marketing on-line
- strumenti per il monitoraggio del sito
- la manutenzione del processo e del sito

***L'obiettivo è gestire con profitto una piattaforma on-line semplice e professionale per sviluppare il proprio business sulla rete.***



[www.ergongroup.it](http://www.ergongroup.it)

**Veneto**  
Viale Dell'Industria, 21  
35129 Padova (PD)  
T +39 049 870 2284  
F +39 049 724 0032  
servizioclienti.ve@ergongroup.it

**Friuli Venezia Giulia**  
Via Marittima, 69  
33058 San Giorgio di Nogaro (UD)  
T +39 0431 621 498  
F +39 0431 622 417  
servizioclienti.fvg@ergongroup.it

**Toscana**  
Via Lorenzo il Magnifico, 14  
50129 Firenze (FI)  
T +39 055 474 615  
F +39 055 499 637  
servizioclienti.tos@ergongroup.it

**Marche**  
Via Volturmo, 73  
62100 Macerata (MC)  
T +39 0733 283 299  
F +39 0733 283 299  
servizioclienti.mar@ergongroup.it